



FONDAZIONE DI
VENEZIA



Fondazione di Venezia per il rilancio della micro imprenditoria femminile con il supporto della rete delle associazioni/enti del territorio:

CNA Venezia Associazione Metropolitana

Confartigianato Imprese Città Metropolitana di Venezia

Confcommercio Imprese per l'Italia Unione Metropolitana di Venezia

Confesercenti Metropolitana Venezia e Rovigo

CSV Venezia

Manifestazione di interesse per il progetto I.R.I.S. (Impatto per il Rilancio della (micro) Impresa Sostenibile) prestiti garantiti da Fondazione di Venezia per il rilancio della micro impresa al femminile.

Oggetto e finalità generali

Nell'area della Città metropolitana di Venezia lo sviluppo dell'imprenditoria femminile ha sempre riscontrato difficoltà.

La crisi finanziaria scaturita dalla pandemia nel periodo 2019 - 2021 ha ulteriormente aggravato la bassa rappresentanza del mondo femminile nella micro imprenditoria.

Nonostante la ripresa registrata a seguito dell'impiego dei vaccini su larga scala, il tessuto economico ha necessità di iniziative a sostegno del rilancio dell'economia.

La Fondazione di Venezia, in collaborazione con le realtà del territorio, CSV Venezia, CNA Venezia Associazione Metropolitana, Confartigianato Imprese Città Metropolitana di Venezia, Confcommercio Imprese per l'Italia Unione Metropolitana di Venezia, Confesercenti Metropolitana Venezia e Rovigo intende **sostenere progetti di rilancio delle attività economiche in crisi e di avvio di nuove iniziative economiche.**

I **settori** di attività coinvolti sono quelli ritenuti cruciali per la Città Metropolitana di Venezia in grado di generare un impatto economico e sociale sul territorio.

L'**obiettivo** è supportare le imprese femminili per l'avvio e il rilancio della micro imprenditoria della Città Metropolitana di Venezia attraverso lo sviluppo di progetti coerenti con le specificità dell'economia locale e, allo stesso tempo, capaci di valorizzare nuove forme di relazione socio economiche che contribuiscono a contrastare l'impovertimento della base produttiva.

Destinatari

La richiesta di manifestazione di interesse è rivolta a **microimprese** così come definite dalla Raccomandazione della Commissione 2003/361/CE, con sede operativa nella Città Metropolitana di Venezia, **le cui titolari siano donne maggiorenni**, che:

- **Target A:** abbiano subito un calo almeno del 30% del proprio reddito e/o fatturato negli ultimi due anni, abbiano al massimo 5 dipendenti e intendano consolidare, rilanciare e innovare la loro attività attraverso la presentazione di un progetto. Rientrano nel Target A anche le lavoratrici autonome che abbiano subito negli ultimi due anni un calo di almeno del 30% del proprio reddito.

- **Target B:** che si trovino nella fase di avvio dell'attività produttiva (start up) nei settori del commercio e del piccolo artigianato.
(di seguito indicate la **"Richiedente"** o le **"Richiedenti"**)

Caratteristiche del prodotto

La Fondazione di Venezia ha costituito due fondi di garanzia per complessivi euro 100.000 a copertura, con garanzia al 100%, di finanziamenti di importo minimo pari a euro 2.000 e importo massimo pari a euro 10.000 che le Richiedenti selezionate potranno richiedere ad Intesa Sanpaolo, banca convenzionata con la Fondazione.

Processo e tempistiche

Valutazione microimpresa:

La Richiedente deve presentare alla Fondazione di Venezia il progetto d'impresa, che contiene le informazioni necessarie a descrivere il progetto di rilancio (target A) o l'avvio di una nuova attività produttiva (target B), compilando la modulistica [scaricabile al seguente indirizzo](#) integrata dalla [tabella di business plan allegata](#).

La modulistica deve pervenire **entro le ore 13.00 del 31 ottobre 2022**.

Criteri di valutazione delle richieste

Le richieste con le relative proposte di progetto saranno valutate sulla base dei seguenti criteri, cui sono assegnati i punteggi indicati nella tabella:

| GRIGLIA DI VALUTAZIONE PROGETTI | | | |
|--|---|---|--------------------------|
| Criteri di selezione | Elementi di valutazione del progetto imprenditoriale | Attribuzione punteggio | Punteggio massimo |
| VALUTAZIONE DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE | | | |
| 1) Settori merceologici di rilevante interesse socio economico | A 1) Food (bar, gelaterie e.g.) A.2) Servizi alla persona (parrucchiere, estetiste, lavanderie, sarti e calzolai e.g.) A.3) Mestieri della tradizione (vetro, maschere, maestri | Assegnazione di un punteggio pari a 1 Assegnazione di un punteggio pari a 2 Assegnazione di un punteggio pari a 3 | 3 |



FONDAZIONE DI
VENEZIA



| | | | |
|---|---|--|-----------|
| | d'ascia, merletto, restauro non artistico di beni storici ed elementi architettonici e.g.) | | |
| 1) Coerenza degli obiettivi: appropriatezza della proposta progettuale | B.1) Qualità e completezza della proposta progettuale | <ul style="list-style-type: none"> • Il progetto imprenditoriale non è descritto oppure è descritto in maniera insufficiente 0 punti • Il progetto imprenditoriale è sufficientemente descritto/dettagliato 1 punti • Il progetto imprenditoriale è descritto/dettagliato in maniera buona 2 punti • Il progetto imprenditoriale è compiutamente descritto e accuratamente dettagliato 3 punti | 3 |
| | B.2) Grado di innovazione dell'idea imprenditoriale | <ul style="list-style-type: none"> • L'idea imprenditoriale non è innovativa 0 punti • L'idea imprenditoriale è poco innovativa 1 punto • L'idea imprenditoriale è abbastanza innovativa 2 punti • L'idea imprenditoriale è innovativa 3 punti | 3 |
| | B3) grado di impatto sociale e ambientale dell'idea imprenditoriale | <ul style="list-style-type: none"> • L'idea imprenditoriale non ha nessun impatto socio ambientale 0 punti • L'idea imprenditoriale ha poco impatto sociale e ambientale 1 punto • L'idea imprenditoriale ha un impatto medio sociale e ambientale 2 punti • L'idea imprenditoriale ha un impatto sociale ambientale alto 3 punti | 3 |
| | Punteggio max criterio 1) | | 12 |
| 2) Descrizione delle spese e contenuto tecnologico dell'investimento | C.1) Coerenza degli investimenti previsti con processi di trasformazione tecnologica e Digitale e transazione green | <ul style="list-style-type: none"> • Nullo 0 punti • Poco rilevante 1 punto • Rilevante 2 punti • Molto rilevante 3 punti | 3 |
| | Punteggio max criterio 2) | | 3 |
| Punteggio di ammissibilità massimo conseguibile | | | 15 |

Selezione

A partire dalla combinazione dei punteggi emersi, verrà redatta una graduatoria delle richieste pervenute, la selezione delle richieste verrà effettuata da una commissione di valutazione composta da un rappresentante di Fondazione di Venezia e da un rappresentante per ciascuna



FONDAZIONE DI
VENEZIA



associazione/ ente coinvolti tra quelli maggiormente rappresentativi dell'area metropolitana di Venezia.

Domanda di finanziamento

L'impresa selezionata, munita della lettera di disponibilità rilasciata dalla Fondazione di Venezia, potrà rivolgersi ad una delle due filiali di Intesa Sanpaolo abilitate all'iniziativa per la presentazione della domanda di finanziamento a condizioni agevolate e per l'avvio dell'attività istruttoria. Resta inteso che la Banca effettuerà autonomamente, di norma entro venti giorni, l'istruttoria della pratica secondo i propri criteri, ferma la sua piena discrezionalità in merito alla concessione. E' facoltà della Banca non concedere il credito qualora, in base alla sua autonoma valutazione, l'impresa richiedente non sia in possesso dei requisiti minimi di sostenibilità dell'operazione.

Erogazione del finanziamento:

Se l'istruttoria ha dato esito positivo la Banca procederà all'erogazione del finanziamento subordinatamente al rilascio della garanzia da parte della Fondazione di Venezia.

Accompagnamento post erogazione

Le Associazioni/enti coinvolti mettono a disposizione le proprie strutture per fornire supporto anche di natura tecnica, amministrativa e contabile alle imprenditrici che hanno ricevuto il prestito e effettuare attività di monitoraggio attraverso verifiche semestrali con invio di idonea documentazione informativa e contabile.

Informazioni

Per ulteriori informazioni scrivere all'email iniziative.istituzionali@fondazionedivenezia.org oppure chiamare il numero 041-2201235 in orario d'ufficio.